

なぜ経営理念を「浸透」させると社員がグレシるのか???

- ★なぜ、経営理念を勉強して作ると
社員がついて来なくなるのか?
- ★なぜ、経営理念を「浸透」させると
社員が反発するのか?
- ★なぜ、経営理念を「浸透」させると
社員が自分で考えなくなるのか?

社長と社員が経営理念で1つになる“**唯一の答え**”は・・・

TRM メソッドセミナー にて初公開!

日時：①平成28年12月5日(月)

②平成28年12月7日(水)

両日とも13:00~15:00(12:30開場)

※ いずれも同じ内容です。

※ 各回12名までとさせていただきます。

※ 関心はあるが日程の都合がつかない方は、
メールにてその旨をお伝え下さい。

会場：西新宿 ドム貸会議室 双英ビル7階 B室

対象：社長または後継者に限らせていただきます。

社員の方、同業の方はご遠慮下さい。

会費：10,000円

(11月30日までに申込&お振込の方は、5,000円)

講師：天命経営コンサルタント 辻 騎志(つじ きよし)

お申込み：ホームページの申込みフォーマットよりお願いします。

⇒ <http://tenmei.jp/>

お問い合わせ：tsuji19601118@gmail.com

辻 騎志(つじ きよし)プロフィール



1960年、明治元年創業の商家の5代目として生まれる。8歳の時からリーダーとはどうあるべきか考え始め大学ではリーダーシップ論を専攻。大学卒業後は企業研修会社に勤め27歳で講師となる。天才的なセラピストであった國谷誠朗先生に師事し、専門学校で5年間心理学と人間関係論を教える。研修講師をしながら後継者として13年半、社長として10年間経営の第一線を経験する。自分の力不足で会社を閉じた苦い経験から天命経営コンサルタントとして独立。現在は社長の天命カウンセリングからスタートし、経営理念の共有化、評価制度の構築など社員を活かす組織作りと教育研修を行っている。

<会場地図>
新宿区西新宿
8-14-21
双英ビル7階

